



EKLO RECRUTE UN(E) RESPONSABLE DE COMMUNICATION

Société

EKLO est une société de conseil spécialisée dans l'accompagnement des sociétés technologiques et à fort potentiel de croissance. Elle est active dans un large panel de secteurs dont les sciences de la vie et de l'ingénieur, les secteurs du digital, de l'agroalimentaire, de l'énergie et de l'environnement ou encore de la culture. EKLO accompagne à la fois les porteurs de projet, les start-ups et les PME et intervient à toutes les phases clés de développement des entreprises (création, croissance, diversification, crise, reprise et transmission). Cet accompagnement se traduit par l'élaboration de plans d'affaires, d'études de marché et de plans financiers et par des missions d'accompagnement stratégique, administratif et financier. EKLO met également son expertise au service de grands groupes industriels et d'institutionnels tels que les invests, pôles de compétitivité et incubateurs. Son équipe se compose d'une vingtaine de collaborateurs aux profils et compétences complémentaires.

Fonction

Votre mission au sein d'EKLO consistera à la fois à renforcer et à professionnaliser l'image d'EKLO, à travers :

- Le développement de la stratégie interne et externe de la communication en proposant de nouveaux projets innovants au regard de la stratégie globale d'EKLO ;
- La mise en place d'un plan de communication opérationnel ;
- La rédaction de contenus visant à mettre en valeur les activités et services d'EKLO
- La création de supports promotionnels et/ou d'information (présentations, fiches produits/services, brochures, newsletter, site web, articles, etc.)
- L'organisation d'événements sur les thèmes de prédilection d'EKLO à destination des entrepreneurs, start-ups et PME en Wallonie (forum d'entrepreneurs, déjeuners thématiques, cocktail annuel, etc.) ;
- La gestion de projets : identifier, lancer et mettre en œuvre des projets spécifiques de communication ;
- La gestion de la communication digitale (réseaux sociaux) ;
- Le développement des outils de communication internes ;
- Le développement du réseau et des contacts médias et plateformes médias en Belgique (nord et sud du pays)
- La curation de contenu (mission de veille) en relation avec la stratégie et/ou les projets menés en partenariat.

Profil et compétences requises

- Vous disposez d'un master en communication ou d'un master en gestion avec une expérience probante dans une fonction de communication.
- Vous avez une expérience professionnelle de 8 à 10 ans dans le département communication d'une entreprise/institution.
- Vous recherchez un travail varié et passionnant au sein d'une équipe pluridisciplinaire et dans un cadre de travail agréable ;
- Vous avez d'excellentes capacités de communication, rédactionnelles et orales ;
- Vous êtes flexible et les horaires en soirée ne vous font pas peur ;
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, ...)
- Vous maîtrisez les techniques de référencement naturel et payant, et les outils de suivi (Google Adwords, Google Analytics, Facebook business, etc.)
- Vous êtes créatif(ve), rigoureux(se), autonome et à l'écoute des besoins de votre interlocuteur
- Vous êtes curieux(se) et polyvalent(e)
- Vous avez une affinité particulière pour l'entrepreneuriat et/ou pour les technologies (sciences du vivant, sciences de l'ingénieur, etc.)
- Vous avez un bon niveau d'anglais



Notre offre

- Nous vous offrons la possibilité de travailler au sein d'une équipe dynamique dans un environnement de travail stimulant ainsi qu'un package salarial adapté à votre expérience et compétences

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre CV et lettre de motivation à info@eklo.be pour le 30 octobre 2020.